



Herzblatt Hochzeitsmesse **WÜRZBURG**

TOGETHER WE BUILD DREAMS.





HERZBLATT

UNSERE PHILOSOPHIE

In der Welt der Eheschließungen sehen wir zahlreiche Möglichkeiten, wo andere nur das Offensichtliche sehen. "Herzblatt Hochzeitsmesse - Together we build dreams" ist für uns nicht nur ein Slogan. Durch unseren Optimismus und weil wir wissen, welchen hohen Stellenwert der wichtigste Tag im Leben hat, sehen wir unendliche Chancen, dieses Potenzial auszuschöpfen und den Brautpaaren die entscheidenden Impulse zu geben. Wir schaffen für Sie die richtige Plattform! Denn durch das persönliche Kennenlernen entstehen häufig besondere Beziehungen und einmalige Vereinbarungen.

Der richtige Aftermovie, die neueste Brautmode oder einfach nur Inspiration für den schönsten Tag im Leben: Unsere Leitidee ist Brautpaaren die Möglichkeit zu geben, sich intensiv mit den aktuellen Hochzeits-Trends auseinanderzusetzen. Zusätzlich schaffen wir für zahlreiche Hochzeitsspezialisten eine spektakuläre Plattform, bei der sie mit der Zielgruppe direkt in Kontakt treten können.

Unser Werteversprechen ist, dass wir Sie und ihre Dienstleistung sowohl digital als auch physisch ins beste Licht rücken. Wir kreieren eine passgenaue Customer-Journey von der Erstsprache über die digitalen Kommunikationskanäle bis hin zum Messebesuch. Offenheit, Integrität und Wertschätzung sind dabei die Fundamente unserer Philosophie.

Diese Werte verdeutlichen: Die Herzblatt Hochzeitsmessen setzen auf Teamarbeit, wagen Neues und leben dabei Vielfalt!

Herzblatt ist herausfordernd, unkonventionell, emotional. Grenzen sind für uns die Aufforderung, sie zu überschreiten. Wir greifen im Markt an. Sind offensiv. Unsere Haltung ist mehr als nur Einstellungssache.

HERZBLATT HOCHZEITSMESSEN

INHALT

KAPITEL 1		REGION MAINFRANKEN
KAPITEL 2		BE A PART!
KAPITEL 3		HERE COMES THE MONEY
KAPITEL 4		PARTNER WERDEN
KAPITEL 5		MARKETING BOSS
KAPITEL 6		IHRE ANSPRECHPARTNER
KAPITEL 7		DISCLAIMER

1 REGION MAINFRANKEN

Der Main ist die Ader, Würzburg das Herz. Die Mainfranken Region vereint Tradition und Moderne mit fränkischem Charme. Wein in all seinen Facetten, eine herrliche Landschaft mit traumhaften Ausblicken, Kultur und Genuss an allen Ecken, aber auch Innovation und höchste Bildungsstandards verkörpern Mainfranken.

Nicht ohne Grund wird Mainfranken auch Regiopoleregion genannt - ein eng verzahntes System aus bester Infrastruktur, kurzen Wegen und viel Raum für Familie. Mainfranken bietet den perfekten Spagat zwischen Urbanität und Natur und stellt somit für viele frisch Verliebte die perfekte Basis für die Eheschließung.

Fortschritt
Familie
Franken

PERFEKTE ZIELGRUPPE

REGION MAINFRANKEN

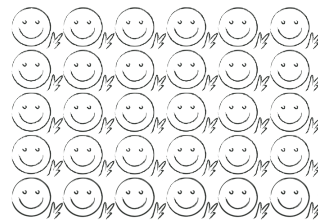
In der Region Mainfranken finden über 10.000 jährliche Eheschließungen statt. Zudem birgt genau diese Zielgruppe eine attraktive Kaufkraft, da Mainfranken zu den überdurchschnittlich wohlhabenden Regionen in ganz Deutschland gehört. Über unsere vielseitigen Kommunikationskanäle sprechen wir diese Gruppe zielsicher an und schaffen somit eine ideale Plattform für ihr Geschäftsmodell.



135.000
EINWOHNER*INNEN



Stadt Würzburg



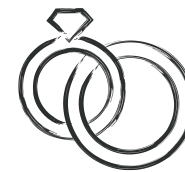
1.3 MIO.
EINWOHNER*INNEN



Mainfranken

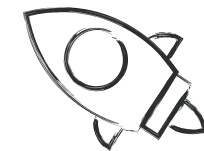


10.000
HOCHZEITEN



in Mainfranken
pro Jahr

**ATTRAKTIVE
KAUFKRAFT**



2 BE A PART!

Werden Sie Aussteller und profitieren Sie von einer Partnerschaft mit der Herzblatt Hochzeitsmesse. Nutzen Sie unsere Messe, um Ihren Marketing-Mix zu erweitern und verwenden Sie das positive Image von Herzblatt. Selbstverständlich gehen wir in der Konzeption der Messestände auf individuelle Wünsche und

Präferenzen der Unternehmen ein, um so für alle Beteiligten ein bestmögliches Ergebnis zu erzielen. Dabei versprechen wir mit unserer langjährigen Marketing-Expertise eine Messe, bei der Sie zahlreiche Messebesucher begrüßen können, die sich auch wirklich für ihr Produkt oder Dienstleistung interessieren.

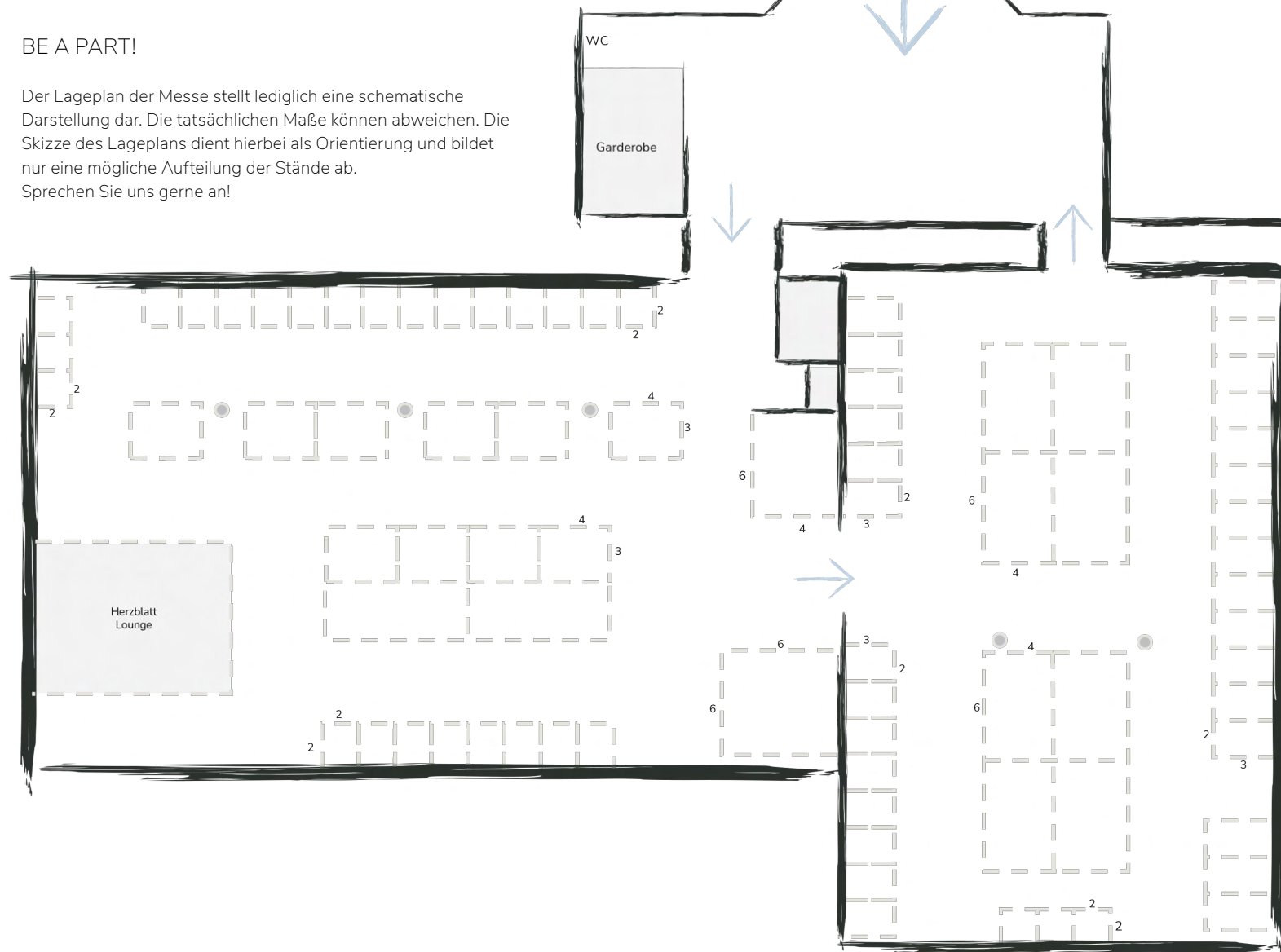
Kreativität
Kommunikation
Kundenkontak

GÜNSTIG, ABER NIEMALS BILLIG...

BE A PART!

Der Lageplan der Messe stellt lediglich eine schematische Darstellung dar. Die tatsächlichen Maße können abweichen. Die Skizze des Lageplans dient hierbei als Orientierung und bildet nur eine mögliche Aufteilung der Stände ab. Sprechen Sie uns gerne an!

**ab 400,- €¹ zzgl. MwSt
pro Stand**



¹ Dies ist der Grundpreis eines Messestandes, wobei hierbei von der kleinstmöglichen Größe von 4 qm ausgegangen wird. Die hier zur Verfügung gestellten Informationen stellen kein verbindliches Angebot dar - Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Gerne besprechen wir Ihre individuellen Wünsche und schaffen ein für Sie passgenaues Angebot, in dem Ihre Vorstellungen auch zuverlässig umgesetzt werden.

3 IHRE BÜHNE UNSERE PREISE

Unsere Preisstaffelung ist speziell darauf ausgelegt, Ihnen maximale Flexibilität und Wert für Ihre Investition zu bieten. Mit einem Einstiegspreis von 400 Euro netto erhalten Sie eine Ausstellungsfläche von 4 Quadratmetern. Jeder weitere Quadratmeter wird mit zusätzlichen 60 Euro netto verrechnet.

Zudem bieten wir attraktive Rabatte bei der Buchung größerer Flächen: Ab einer Fläche von 10 m² reduzieren sich die Kosten pro zusätzlichem Quadratmeter auf 50 Euro. Ab 20 m² verringern sich die Kosten auf 30 Euro pro zusätzlichen Quadratmeter, was Ihnen ermöglicht, Ihre Ausstellungsfläche budgetoptimiert zu vergrößern.

Liebe
Leidenschaft
Lebensweg

UNSERE PREISÜBERSICHT:

KOMPAKT

4 m² - 10 m²
Jeder weitere m² kostet **50,- €**

ab € **400.00**
zzgl. MwSt*

4m²: 400,00 €
6m²: 500,00 €
8m²: 600,00 €
9m²: 650,00 €
10m²: 700,00 €

ANFRAGEN

TRENDSETTER

12 m² - 20 m²
Jeder weitere m² kostet **40,- €**

ab € **780.00**
zzgl. MwSt*

12m²: 780,00 €
15m²: 900,00 €
16m²: 940,00 €
18m²: 1.020,00 €
20m²: 1.100,00 €

ANFRAGEN

HINGUCKER

24 m² - 40 m²
Jeder weitere m² kostet **30,- €**

ab € **1.220.00**
zzgl. MwSt*

24m²: 1.220,00 €
28m²: 1.340,00 €
30m²: 1.400,00 €
32m²: 1.460,00 €
36m²: 1.580,00 €
40m²: 1.700,00 €

ANFRAGEN

Alle Preise zzgl. Gerne können Sie sich einen Stand mit befreundeten Dienstleistern teilen. Zwei Aussteller können sich einen Stand ab 9 QM teilen. Sofern man sich einen Stand zu dritt teilen möchte, müssen mindestens 15 QM gebucht werden.

4 PARTNER WERDEN

Als exklusiver Partner der Herzblatt Hochzeitsmessen haben Sie die Möglichkeit, Ihre Präsenz bei der Zielgruppe nochmal deutlich zu steigern. Mit unseren verschiedenen Partnerprogrammen können Sie nachhaltig von einer

erhöhten Visibilität beim Zielkunden profitieren. Wählen Sie aus drei verschiedenen Paketen das Sponsoring aus, das für Ihre persönlichen Präferenzen am besten geeignet ist.

Präsenz
Partner
Promotion

DER SCHÖNSTE WEG IST DER GEMEINSAME

PARTNER WERDEN

BRONZE PAKET

€ **25,-** /Jahr

Jährlich berechnet



- ✓ Website Partnerlink (Slideshow)
- ✓ Unbegrenzt verfügbar

TREUER BEGLEITER

SILBER PAKET

€ **200,-** /Jahr

Preis pro Messe



- ✓ Konzeptionierung Reel (20-30 Sekunden)
- ✓ Videoproduktion vor Ort
- ✓ Veröffentlichung auf den Social Media Plattformen der Herzblatt Hochzeitsmesse

ERINNERUNGEN SCHAFFEN

GOLD PAKET

€ **400,-** /Messe

Preis pro Messe



- ✓ Konstante Logoplastizierung auf der Startseite der Website
- ✓ 1 x Werbespot Social Media
- ✓ Logoplastizierung Online-Marketing
- ✓ Limitiert auf 3 x pro Messe

LEIDENSCHAFTLICHE LIEBE

PLATIN PAKET

€ **2000,-** /Messe

Preis pro Messe



- ✓ Hauptsponsor & Präsentator der Messe (Radio- & Online-Werbung)
- ✓ Logoplastizierung Website
- ✓ 3 x Werbespot Social Media
- ✓ Ticketpräsenz
- ✓ Limitiert auf 1 x pro Messe

FÜR DIE EWIGKEIT

5 MARKETING BOSS IN IHRER BRANCHE AN DIE SPITZE

Nicht alle Messebesucher, die Sie bereits persönlich kennengelernt haben, können sie schon zu ihren Kunden zählen - das ändern wir gemeinsam! Durch den erneuten Kontakt, der durch eine personalisierte Anzeige erzeugt wird, können Sie den

Kunden zurück auf den Weg der Conversion bringen. Ähnlich wie im Fußball - doch ob der Nutzer konvertiert, also der Stürmer das Tor schießt, liegt dann an ihm selbst. Deshalb ist es so wichtig, ihm den Ball mehrmals zu zuspielen und viele Kontakte

Mehrwert
Markteffizienz
Messbarkeit

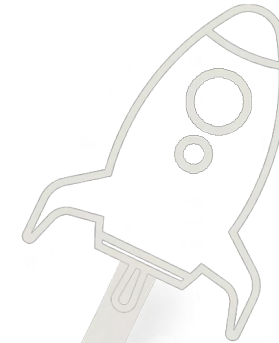
WIR KENNEN NICHT NUR IHRE ZIELGRUPPE

ab 650,- € zzgl. MwSt
pro Branche

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe präzise und effektiv – wir helfen Ihnen dabei, aus Interessenten loyale Kunden zu machen. Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit, fördern Sie Ihr Geschäft und machen Sie Ihre Teilnahme an der Herzblatt Hochzeitsmesse zu einem durchschlagenden Erfolg.

- Passgenaue Zielgruppenansprache
- Digitale Werbekampagne
- Alle unsere Website-Besucher im Vorfeld der Messe (15.000-20.000 Personen) werden gezielt angesprochen
- Wir bringen die Zielgruppe auf Eure Website
- Garantierte Leadgenerierung

Im Anschluss an die Messe starten wir gezielte Marketingkampagnen über unsere eigenen Kanäle und empfehlen hierüber ihre Dienstleistung. Mit Hilfe modernster Daten-Technologie identifizieren wir genau diejenigen, die sich aktiv für Hochzeiten und Hochzeits-Dienstleistungen interessieren – das sind potenzielle Kunden, die bereits auf unserer Website waren. Diese Zielgruppe kennt und vertraut der Marke Herzblatt Hochzeitsmesse bereits: Durch cleveres Performance-Marketing sprechen wir diesen Kundenkreis garantiert an und leiten die Kunden zielsicher auf ihre Website.



6 MAURITIUS STEINHOFF

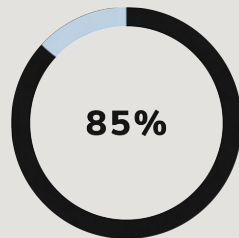
MARKETING - MANAGER

Sobald wir von Marketing und Events sprechen, ist Mauritius euer Fachmann. Der kreative Kopf hat bereits für eine Vielzahl namenhafter Unternehmen (u.a. Red Bull, Warner Music, SSI Schäfer, Galeria Kaufhof) diverse Konzepte und Projekte umgesetzt. Ein nachhaltiger Markenaufbau, der euer Unternehmen

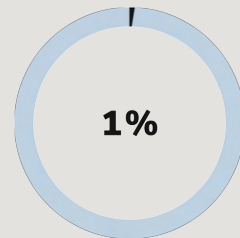
auf die nächste Stufe hebt oder die Umsetzung der neuesten Möglichkeiten des datengetriebenen Marketings, gehören zu seinem Repertoire. Mauritius kann zudem bereits auf langjährige Berufserfahrung zurückgreifen und verantwortete hierbei Events aller Größenordnungen.



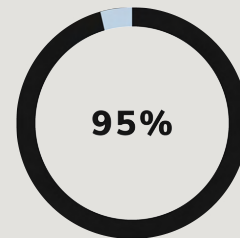
VOLLER EINSATZ



VOR IDEEN ÜBERSPRUDELN



WOHNUNG PUTZEN



PROBLEMLÖSER



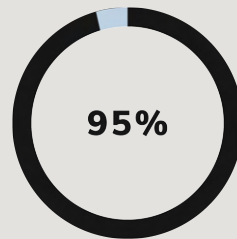


SEBASTIAN STÖRK 7

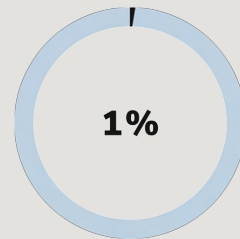
PROJEKT - MANAGER

Sebastian liebt es, mit Hilfe seiner analytischen Fähigkeiten komplexe Sachverhalte zu verstehen und damit die entscheidenden Probleme zu lösen. Dabei kann er auf mehrjährige Berufserfahrung in der Management Beratung zurückgreifen. Vor allem bei Großkonzernen und öffentlich-rechtlichen

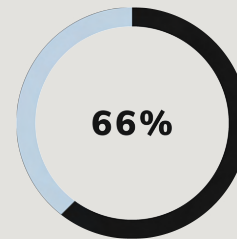
Institutionen (u.a. Mercedes Benz Group AG, KfW Bankengruppe, DekaBank, Bundesministerium des Innern) konnte Sebastian seine fundierte Expertise hinsichtlich Strategieentwicklung, Finanzmanagement sowie Projektmanagement unter Beweis stellen. Mit Sebastian im Team ist der Projekterfolg garantiert.



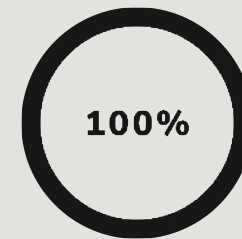
**MIT DEM HUND
GASSI GEHEN**



**SCHLECHTE
LAUNE HABEN**



**SEIN BÜRO
EINNEBELN**



**JEDE DEADLINE
EINHALTEN**



HERZBLATT HOCHZEITSMESSEN

© 2024 Starkstein UG (haftungsbeschränkt)

Dieses Dokument stellt kein verbindliches Angebot, Vertragsdokument oder Etwaiges dar. Die Broschüre dient lediglich der Weitergabe von Informationen an ausgewählte Adressaten. Die dargestellten Informationen dürfen weder ganz noch teilweise in einem der Öffentlichkeit zugänglichen Dokument, im Internet oder in anderen an die Öffentlichkeit gerichteten Medien veröffentlicht oder in Bezug genommen werden. Ergänzend zu der vorstehenden Regelung möchten wir darauf hinweisen, dass die Weitergabe unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung bedarf.



KONTAKT

Tel.: 015124164780

Starkstein UG (haftungsbeschränkt)
Neubergstraße 32
97346 Iphofen

WEBSITE

Website www.herzblatt-messe.de



Scannen, um zur Website zu gelangen.

Mail: info@herzblatt-messe.de



HERZBLATT
HOCHZEITSMESSE
